



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Recibido: 2/05/2023 Aceptado: 27/11/2023

<https://doi.org/10.36443/sarmental.54>

El arte al servicio de la fiesta. La Casa de Misericordia y el cartel de la Feria del Toro (1959-2022)

AZANZA LÓPEZ, JOSÉ JAVIER

Pamplona, Casa de Misericordia, 2022, 193

ISBN: 978-84-09-41137-5

Con el sugerente título *El arte al servicio de la fiesta. La Casa De Misericordia y el cartel de la Feria del (1959-2022)*, el profesor José Javier Azanza López analiza con total certeza y precisión el apasionante mundo del cartel publicitario como medio de expresión público y soporte publicitario. En concreto, se centra en la fiesta taurina promovida por la Casa de Misericordia de Pamplona desde 1959 hasta 2022, con motivo del Centenario de la Plaza de Toros de esta ciudad. Como queda de manifiesto en este lúcido estudio, la cartelería taurina ha sido y sigue siendo el medio publicitario por excelencia al servicio de la fiesta, dispone de identidad propia y es un testimonio cultural y social de primer orden.

El libro se estructura en tres grandes apartados bien ordenados y organizados, en el primero se nos introduce, con todo lujo de detalles, en el fundamento del cartel taurino, la creación de la Feria del Toro y la Casa de Misericordia de Pamplona. El segundo gran capítulo nos presenta el cartel como expresión plástica con un análisis detallado de aspectos artísticos, formales, iconográficos y técnicos. Por último, se nos muestra un pormenorizado catálogo con todos los carteles empleados desde 1959 hasta 2022. La edición es muy lujosa, con los carteles publicados a todo color y a página completa, lo que hace que el libro sea muy atractivo y sugerente.

En el primer apartado se hace un repaso a la historia de la Casa de Misericordia, como responsable del festejo taurino de Pamplona durante las fiestas de San Fermín. En este afán, siguen trabajando para conseguir un cartel anunciador de calidad encargado siempre a destacados, pintores o diseñadores gráficos. Para ello se busca no caer en localismos y repeticiones de autoría, apostando por la originalidad y la libertad de ejecución. En las 63 ediciones presentadas han trabajado gran cantidad de artistas de renombre nacional e internacional y es destacable también la presencia de firmas femeninas. Gracias a todo esto se ha logrado una importante colección artística y patrimonial potenciada por todos los miembros de la comisión Taurina y del Cartel de la Casa de Misericordia.

En este trabajo se pone de manifiesto la dimensión plástica del cartel taurino, donde conviven texto e imagen en perfecta armonía generando un diálogo bidireccional con el que se consigue transmitir su mensaje visual y su misión publicitaria. Una imagen impactante y fácil de asimilar por el

público aficionado. Todo se concibe con una serie de elementos formales e iconográficos que suelen ser constantes como, caracteres tipográficos de gran tamaño, coordenadas de espacio y tiempo e información sobre los hierros y nombres de las ganaderías que van a lidiarse. Siempre el toro será la imagen protagonista del cartel, conceptualizando la esencia de la fiesta y destinado a anunciar la Feria.

Como se puede advertir en el exquisito catálogo elaborado y presentado en este libro, el cartel ha sido concebido por la Comisión ejecutiva como un objeto artístico, adaptado a las distintas corrientes plásticas de cada momento, y fundamentado en la pluralidad y libertad creativa. Con ellos se ha logrado una destacada colección artística y patrimonial que pone de manifiesto la gran trascendencia que esta fiesta ha tenido y tiene en Pamplona. En definitiva, un excepcional muestrario con el que conmemorar el Centenario de la Plaza de Toros y dar un merecido reconocimiento a la Casa de Misericordia de Pamplona por su dedicación y esfuerzo en reunir una valiosa colección de cartelería taurina.

Sin duda el libro de José Javier Azanza López en un gran aporte al conocimiento de la historia del cartel como medio de expresión público y soporte publicitario y contribuye a la revalorización de este arte vinculado al mundo taurino. Un medio de comunicación social que refleja y documenta la evolución del espectáculo, los cambios socio-políticos, las distintas corrientes artísticas y el valor antropológico del mismo.

Fernando R. Bartolomé García
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)